

TIMES MEDIA

MEDIADATEN NR. 2 SONDERWERBEBEFORMEN

Zeitungsbeilagen





Nutzen Sie die Exklusivität der TIMES-Publikationen.

Ihre Botschaft erreicht eine hochkarätige Leserschaft in der ganzen Welt.



The Atlantic Times
USA und Kanada

„The Atlantic Times“ wird mit einer Auflage von 50.000 gedruckt und geht direkt ab Druckerei an die Mitglieder des Repräsentantenhauses der Vereinigten Staaten und den US-Senat in Washington sowie an internationale Unternehmen und Institutionen. Eine Teilaufgabe wird im internationalen Zeitschriftenhandel und direkt an Privatabonnenten vertrieben.

„The Atlantic Times“ ist die einzige Monatszeitung aus Deutschland, die in englischer Sprache in den USA und Kanada erscheint und seit 2004 einen wichtigen Beitrag zum transatlantischen Dialog leistet. Über diesen Zeitraum hat sich „The Atlantic Times“ den Ruf erworben, wesentlich zu einer differenzierten Wahrnehmung des Deutschlandbilds in Nordamerika beizutragen.



The German Times
Deutschland und Europa

„The German Times“ hat sich seit Januar 2007 erfolgreich als unabhängige Zeitung für Europa etabliert. Die bisherige Auflage von 60.000 Exemplaren geht monatlich in die 27 Mitgliedstaaten der EU, wo sie alle Parlaments- und Regierungsmitglieder und Multiplikatoren in der Wirtschaft, in der EU-Kommission und im Europa-Parlament erreicht sowie zusätzlich in den Nicht-EU-Ländern Türkei, Norwegen und in der Schweiz. Seit Sommer 2009 ist „The German Times“ auch in Teilen Russlands erhältlich. Zudem wird sie in europäischen Metropolen an internationalen Kiosken verkauft.

Die monatlich erscheinenden, unabhängigen Zeitungen der TIMES MEDIA Group sind etablierte Medien der internationalen Qualitätspresse. Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur schätzen die Monatszeitungen als wichtiges Informationsmedium. Weltweit.

Die speziell für unsere Kunden erstellten englischsprachigen Zeitungsbeilagen werden dem exklusiven Verteiler in den Ländern der jeweiligen Publikation beigelegt. Sie erreichen dadurch eine hochkarätige Leserschaft, die über eine überdurchschnittliche meinungsbildende Kraft verfügt.

Ihre individuelle Zeitungsbeilage informiert mit nachhaltiger Wirkung über das, was mit einer Imageanzeige allein nicht vermittelt werden kann.

Die TIMES-Publikationen sind als internationale Medienpartner bei vielen wichtigen politischen und wirtschaftlichen Ereignissen mit einer Sonderauflage in den Schwerpunktländern vertreten. Zudem sind die Zeitungen selbstverständlich in den Business-Lounges großer Fluggesellschaften und auf Flügen in die jeweiligen Regionen der Welt präsent.



The Asia Pacific Times

Region Asien-Pazifik

„The Asia Pacific Times“ wurde im Oktober 2007 gegründet und berichtet mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren als unabhängiges Medium aus Deutschland, um den Dialog zwischen Deutschland und der Region Asien-Pazifik zu fördern. Die Zeitung geht direkt an Regierungsmitglieder und Parlamentsabgeordnete sowie an wichtige Vertreter aus Wirtschaft und Politik in Hongkong, Indien, Indonesien, Japan, Malaysia, Philippinen, Singapur, Sri Lanka, Südkorea, Thailand und Vietnam. Eine Teilaufgabe der Publikation wird an internationalen Kiosken verkauft.



The African Times

Afrikanische Union

„The African Times“ geht mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren monatlich direkt an die Präsidenten, Minister und Abgeordneten in den 53 Staaten der Afrikanischen Union, an das Panafrikanische Parlament, politische Stiftungen, Forschungsinstitute, Universitäten, Handelskammern, die Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) sowie die wichtigsten zivilgesellschaftlichen Organisationen. „The African Times“ möchte den interkulturellen und wirtschaftlichen Austausch zwischen Deutschland und Afrika fördern. Die Zeitung ist in den Schwerpunktländern Südafrika, Kenia, Nigeria und Äthiopien an zentralen Verkaufsstellen erhältlich.

Länder-Specials

Die Zeitungsbeilagen über die deutschen Bundesländer erscheinen in Eigeninitiative der TIMES MEDIA und mit Unterstützung des jeweiligen Staatsministeriums. Unsere englischsprachigen Publikationen repräsentieren jeden Monat das Gesamtbild Deutschlands in seiner Vielfalt. Die Zeitungen der jeweils vorgestellten Bundesländer arbeiten kulturelle Besonderheiten und wirtschaftliche Kernkompetenzen heraus und tragen wesentlich zu einer differenzierten Wahrnehmung des Deutschlandbilds im Ausland bei. Wir danken allen regional ansässigen Unternehmen, die mit einer Anzeigenschaltung die Finanzierung dieser Projekte unterstützt haben.

Bisher
erschienene
Beilagen

Bisher erschienen:

Baden-Württemberg
Berlin
Bremen
Hessen
Niedersachsen
Rheinland-Pfalz
Sachsen

In Planung:

Bayern
Nordrhein-Westfalen
Sachsen-Anhalt



Kunden-Specials

Referenzen:

Airbus S.A.S.

EADS – European Aeronautic
Defence and Space Company

dena – Deutsche
Energie-Agentur GmbH

GTAI – Germany
Trade & Invest GmbH

SAFRI – Südliches Afrika
Initiative der
Deutschen Wirtschaft

Vodafone Group

Specials zu besonderen Ereignissen

Besondere Ereignisse erfordern eine besondere Kommunikation: Mit einem Zeitungs-Special, das dieses Ereignis in besonderer Form zusammenfasst und so zu einem nachhaltigen Erlebnis nicht nur für die Teilnehmer macht, entsteht zugleich eine Plattform für Ihre Werbebotschaft.

„Germany Today“ erschien anlässlich des G8-Gipfels in Heiligendamm im Juli 2007 als Zeitungsbeilage in „The German Times“.

„Airlift-Special“ erschien anlässlich der Feierlichkeiten „60 Jahre Luftbrücke“ im Mai 2008 als Zeitungsbeilage in „The Atlantic Times“ in den USA und Berlin.

„Austria Times“ erschien zur Fussball EM 2008 im Gastgeberland Österreich und als Zeitungsbeilage in „The German Times“.

„Swiss Times“ erschien als Nachlese zur Fussball EM 2008 im Gastgeberland Schweiz und als Zeitungsbeilage in „The German Times“.

„Welcome to Saxony“ erschien anlässlich des Besuchs von US-Präsident Barack Obama in Sachsen im Juni 2009 als Zeitungsbeilage in „The Atlantic Times“ und „The German Times“.

„The Security Times“ erscheint jährlich zur Münchner Sicherheitskonferenz als Zeitungsbeilage in „The German Times“ und „The Atlantic Times“.



Module

Ihre individuelle Zeitungsbeilage entsteht

Unsere Dienstleistungen für Sie auf einen Blick.

Im Auftrag des Kunden erstellt die Times Media GmbH eine englischsprachige Zeitungsbeilage im Umfang von mindestens 4 Seiten als „Sponsored Section“. Der Umfang der Beilagen kann auf 8 bis 24 Seiten erweitert werden.

Die Konzeption und redaktionelle Umsetzung in der Redaktion der Times Media GmbH in Berlin erfolgen in Zusammenarbeit mit dem Kunden, der als Herausgeber oder Medienpartner die redaktionellen Inhalte zum Druck freigibt.

Folgende Leistungen sind im Endpreis enthalten: Honorar für Konzeption, Entwurf, Recherche und Erstellung von Artikeln und Texten, Übersetzung der Texte in die englische Sprache, Honorare für Redakteur, Copy-Editor, Bildbearbeitung, Layout, Grafiker, Abdruckrechte für Bildmaterial entsprechend der Auflagenhöhe, Aufbereitung der Daten für die Druckerei, Material, Druck- und Vertriebskosten.

Die Zeitungsbeilagen erscheinen im jeweiligen Zeitungsformat und sind der Gesamtauflage der gebuchten Zeitungstitel beigelegt. Auf Wunsch kann der Kunde eine Zusatzaufgabe der Zeitungsbeilage erhalten. Je nach Umfang und Stückzahl wird dafür ein Aufpreis zur Deckung der Druckkosten erhoben.

Der Kunde kann die redaktionell erarbeiteten Inhalte der Printausgabe in seine eigenen Medien und Veröffentlichungen übernehmen und weiterverwerten.

Ihre Botschaft soll weltweit gelesen werden

Unsere TIMES-Module zu Ihrer Disposition.

Ihre Botschaft soll die Zielgruppe in den entsprechenden Ländern erreichen, die für Ihre Zielsetzung von Bedeutung sind. Sie können daher bei uns die Publikationen, in denen Ihre Zeitungsbeilage erscheinen soll, selbst zusammenstellen. Weltweit erreichen Sie mit den TIMES-Publikationen eine Auflage von 150.000 Stück, das entspricht ungefähr einer Leserschaft von 450.000 Personen, da jede Zeitung erfahrungsgemäß von mehr als einer Person gelesen wird.

Folgende Kombinationsmöglichkeiten stehen Ihnen zur Auswahl:

Module	Ihre Zeitungsbeilage erscheint in folgenden TIMES-Publikationen:	Gesamtauflage
Modul M1 = Einzelbuchung	The Atlantic Times oder The German Times	50.000/ 60.000
Modul M2 = Doppelbuchung	The Atlantic Times & The German Times	110.000
Modul M3 = Kombination (drei Zeitungen)	The Atlantic Times & The German Times & The Asia Pacific Times (oder The African Times)	140.000
Modul M4 = Komplettbuchung	The Atlantic Times & The German Times & The Asia Pacific Times & The African Times	150.000

Sie konzentrieren Ihre Aufmerksamkeit nur auf den europäischen Markt? Dann ist die englischsprachige Zeitung für Europa „The German Times“ Ihr mediales Zugpferd.

Selbstverständlich können Sie mit „The Atlantic Times“ gleichzeitig den transatlantischen Markt abdecken. Damit verdoppeln Sie die Auflage und zahlen nur einen geringen Aufpreis für den zusätzlichen Druck und Versand.

Preisliste

Kundenbeilagen als „Sponsored Section“: Umfang und Kosten

4-seitige Zeitungsbeilage „Sponsored Section“

Vorlaufzeit: Auftragseingang bis mind.
4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Modul	Preise
4-M1	59.000,- Euro
4-M2	77.000,- Euro
4-M3	89.000,- Euro
4-M4	100.000,- Euro

8-seitige Zeitungsbeilage „Sponsored Section“

Vorlaufzeit: Auftragseingang bis mind.
6 Wochen vor Erscheinungstermin.

Modul	Preise
8-M1	100.000,- Euro
8-M2	119.000,- Euro
8-M3	130.000,- Euro
8-M4	142.000,- Euro

12-seitige Zeitungsbeilage „Sponsored Section“

Vorlaufzeit: Auftragseingang bis mind.
6 Wochen vor Erscheinungstermin.

Modul	Preise
12-M1	150.000,- Euro
12-M2	179.000,- Euro
12-M3	196.000,- Euro
12-M4	215.000,- Euro

24-seitige Zeitungsbeilage „Sponsored Section“

Vorlaufzeit: Auftragseingang bis mind.
12 Wochen vor Erscheinungstermin.

Modul	Preise
24-M1	200.000,- Euro
24-M2	240.000,- Euro
24-M3	260.000,- Euro
24-M4	280.000,- Euro

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Anmerkungen:

Um die individuellen Anforderungen unserer Kunden bei dieser meinungsbildenden und nachhaltigen Sonderwerbeform berücksichtigen zu können, bieten wir Ihnen ein persönliches Gespräch an, um gemeinsam ein ansprechendes Konzept erarbeiten zu können. Gern erstellen wir Ihnen danach ein spezifisches Angebot.

Zeitungsbeilagen im Umfang von 4 Seiten werden als „Sponsored Section“ finanziell komplett vom Auftraggeber getragen. Das Konzept sieht dabei üblicherweise eine Imageanzeige des Auftraggebers auf dem Rücktitel der Zeitungsbeilage vor.

Bei Zeitungsbeilagen mit mehr als 4 Seiten kann mit einer zusätzlichen Anzeigenakquisition durch den Auftraggeber oder TIMES MEDIA eine günstigere Kostenverteilung erzielt werden. Gern erstellen wir eine individuelle Kostenkalkulation für Sie.

Technische Daten

► Digitale Vorlagenübermittlung

- Fügen Sie bitte immer ein Info-Dokument mit Ansprechpartner und Telefonnummer bei.
- Legen Sie Ihrem Auftrag bitte einen Kontrollausdruck bei oder faxen Sie diesen an +49-30-21 50 54 47
- E-Mail: layout@times-media.de
- FTP-Server: Zugangsdaten auf Anfrage

► Bei Rückfragen

Manuel Schwartz Telefon: +49-30-21 50 55 18
Mike Zastrow Telefon: +49-30-21 50 55 17
Fax: +49-30-21 50 54 47
E-Mail: layout@times-media.de

► Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck
Rasterweite: 100 lpi (40er Raster)
Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 200 dpi
Strichgrafiken: 1200 dpi
Tonwertumfang: erster druckbarer Ton ca. 3%
Farbdeckung: nicht über 240%

► Wir bevorzugen PDF/X-3-Dateien als Übernahmeformat Ihrer Anzeigen

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

► Gewährleistungshinweis

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.



Kontakt

Times Media GmbH

Tempelhofer Ufer 23-24
10963 Berlin

► Ansprechpartner

Janine Kulbrok
Telefon: +49-30-21 50 54 08
Fax: +49-30-21 50 54 47
E-Mail advertising@times-media.de

Times Media GmbH
HRB Berlin-Charlottenburg 51347
Geschäftsführer: Prof. Detlef W. Prinz
Herausgeber: Dr. Theo Sommer
Chefredakteure: Dr. Rafael Seligmann, Bruno Waltert
Stellvertretender Chefredakteur: Peter Köpf

Tempelhofer Ufer 23-24
10963 Berlin
Telefon +49-30-21 50 54 00
Telefax +49-30-21 50 54 03
info@times-media.de
www.times-media.de

Berliner Sparkasse
BLZ 100 500 00
Konto 9900 55 400
IBAN-Nr.: DE 10 100 500 00 099 00 55 400
BIC: BELADEVXXX
Ust-IdNr.: DE 16 554 89 18